

06 12 2018

## 64<sup>ème</sup> session de formation du Club de Presse Ooredoo

### **Le journalisme numérique : une nouvelle méthode du journalisme et de l'homme numérique**

Ooredoo poursuit son programme de formation dédié aux journalistes et professionnels des médias algériens et organise ce jeudi 06 décembre 2018, la 64<sup>ème</sup> session de formation de son Club de presse au niveau de son institut, sis à Tixeraine (Alger).

Cette session de formation sous le thème : « Le journalisme numérique : une nouvelle méthode du journalisme et de l'homme numérique », a été animée par M. M'Hamed Bitouri, Docteur en Psychologie et Expert international en Ressources humaines et en Communication.

Dans son introduction, Dr. Bitouri a défini les principes du Journalisme Assisté par Ordinateur (JAO) qui est une nouvelle méthode de journalisme qui utilise notamment les outils numériques et le réseautage social et qui a bousculé les modèles économiques classiques.

Cette nouvelle forme de source d'informations constitue une véritable innovation qui donne un nouveau pouvoir à des individus grâce aux nouvelles technologies mobiles.

Le formateur a également indiqué que le journalisme numérique a un impact important sur le paysage de l'information qui connaît une réelle mutation grâce aux faibles barrières et la rapidité de diffusion qu'offrent ces outils technologiques.



Poursuivant la formation, Dr. Bitouri a évoqué les 10 compétences clefs du journalisme numérique notamment : le goût pour l'expérimentation, l'invention de nouvelles écritures et de nouvelles formes de narration ; savoir se servir de caméras vidéos, d'appareils photos et de téléphones portables ; connaître les bases juridiques des copyrights sur Internet ainsi qu'une maîtrise des méthodes d'exploitation des réseaux sociaux et des sites contributifs pour diffuser l'information.

Dr. Bitouri a souligné dans sa conclusion, la nécessité pour les médias professionnels de s'adapter au fonctionnement du journalisme numérique.

La 64<sup>ème</sup> session de formation s'inscrit dans la série des formations dispensées par Ooredoo depuis la création de son Club de Presse en 2006. A ce jour, 64 sessions de formation ont été assurées, dont 8 en régions pour les journalistes correspondants.

## **Le Département des Relations Publiques et Médias**

**Ooredoo**

### **Biographie succincte de Dr. M'hamed Bitouri**

Docteur en psychologie, expert à la Banque Mondiale et expert en Communication et en Ressources humaines, il intervient régulièrement en qualité de coach pédagogique pour les doctorants en psychologie à l'Université de la Sorbonne (France), à l'Ecole Française des Attachés de Presse et des Métiers de la Communication (EFAP) ainsi qu'à l'Ecole Supérieure de Management de Paris (EMP).